

# Országos Múzeumandragógiai Konferencia

## Felhívás

**A Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Múzeumi Igazgatóság Herman Ottó Múzeuma, a Múzeumi Oktatási és Képzési Központ, a Timpnet Műhely 2009. Május 11-12-én Országos Múzeumandragógiai Konferenciát rendez.**

**Helyszín: A Magyar Nyelv Múzeuma, Széphalom**

### **A konferencia célja:**

1. Értekezni az andragógia, -múzeumandragógia fogalmáról, a múzeumpedagógiai és múzeumandragógiai témák összefüggéseiről és kölcsönhatásáról.
2. Ráirányítani a figyelmet a múzeumi felnőttképzésben-felnőttoktatásban-felnőttnevelésben rejlő szellemi, kulturális, tudásfejlesztő és nevelő erőre, a lokális, az európai és a globális térben betöltendő múzeumi közvetítés /mediáció/ feladataira-funkcióira,
3. Az andragógusok, egyetemi-főiskolai oktatók, a muzeológusok, múzeumi kultúraközvetítők közreműködésével - akár konkrét esettanulmányokon keresztül - rámutatni a múzeológiai képzés kérdéseire, a múzeumok innovációs törekvéseire, multifunkcionális szerepkörük fejlesztési elképzeléseire, a felnőttek és idősek-szépkorúak múzeumi művelődésének, személyiségformálásának és rekreációjának / múzeumandragógia / adaptációs lehetőségeire, elméleti és gyakorlati megvalósíthatóságának lényegére.
4. Megvitatni a magyar múzeumi közművelődés elméletével és gyakorlatával kapcsolatos aktuális kérdéseket, kiemelt formában megbeszélni és értekezni a hazai múzeumi közművelők szerveződéseinek, kooperációjának lehetőségeiről, helyzetéről, a szakmai innováció lehetséges útjairól.

**A szekciókba történő jelentkezéseket és az előadásokat várjuk az alábbi témákban!**

**Fogadunk új témajavaslatokat, szabadon választott előadásokat is, amelyek bővíthetik tematikánkat!**

### **Szekciók**

1. **Múzeumandragógia – elméleti megközelítések**

## Andragógia és Múzeumandragógiai tudományos előadások

### **Témakörök:**

Az andragógia tudomány nemzetközi kihívásai.

Az andragógia tudomány magyarországi jelene és távlatai.

A múzeumpedagógia, múzeumandragógia, hazai-nemzetközi elmélete és gyakorlata.

A magyar egyetemek, főiskolák, a múzeumi szervezetek szerepe a szakirányú muzeológusok képzésében, a felnőttképzésben, a felnőttoktatásban, a felnőttnevelésben.

A múzeumi belső képzések, / vezetőképzés, frontszemélyzet képzése / továbbképzések filozófiája és gyakorlata.

A múzeumok feladatának újra fogalmazása, - „vízió és küldetés”.

A globalizáció, az európai kultúra, a nemzeti kultúra, a lokális kultúra közötti kapcsolatrendszer, -

„identitás és konfliktusok”, a civilizáció, a vallás, a nyelv, és a multikulturalizmus múzeumi értelmezése, az emberi másságra és az emberi konfliktusokra reagáló muzeológia és/vagy múzeumi kultúráközvetítés,

az interkulturális kommunikáció, a múzeumi közvetítés /múzeumi mediáció/ szükségessége.

Az élethosszon át tartó tanulás /life long learning/, „az élet teljes körére kiterjedő” tanulás (lifewide learning) , nemzeti és nemzetközi tendenciái, a tanuló társadalom esélyegyenlőségi kérdései.

Szabadon választott téma

## **2. Múzeumandragógiai programok a gyakorlatban**

### **Témakörök:**

A felnőtt, idős és szépkorúak művelődését, tanulását, rekreációját és személyiség formálódását segítő múzeumi tevékenységi körök:

/kiállítások, kiadványok, látványtárak, oktató /tanulást támogató / múzeumok, multimédiás projektek, távoktatási tervek, új kísérletek, előadások, országos programok (múzeumi majális, múzeumok hosszú éjszakája, múzeumi őszi fesztivál) egyéb rendezvények.

A múzeumi élményeket, attrakciókat elmélyítő programok rendszere, a kulturális turizmus gyakorlatának elterjesztése.

A felnőtt, idős és szépkorú múzeumi közönségnek szóló speciális múzeumi programok:

/halmozottan hátrányos helyzetű rétegek, csoportok (kistelepüléseken élők, szegények, roma közösségek) kulturális (szociális) esélyegyenlőségének javítását segítő múzeumi akciók, rendezvények, speciális programok, a fogyatékosokkal élő egyének, közösségek speciális múzeumi alkalmi, programjai és közművelődési folyamatai.

Egyéb szabadon választott témák és/vagy más múzeumi programok bemutatása az alábbi példák alapján:

/hazai közös, nemzetközi közös kiállítások, konferenciák programjainak, eseményeinek bemutatása, külföldi példák prezentációja.

### **3. Közönségkapcsolatok, múzeumandragógiai kommunikáció és módszertan**

Múzeumi közönségkapcsolati és közönségszolgálati feladatok a kezdetekben és napjainkban, A hagyományos múzeumi kommunikáció, A modern múzeumi közönségkapcsolati formák gyakorlata : reklám, PR, marketing. Multimédia a múzeumokban, a virtuális kiállítások közönséghatása. Múzeumok a médiában, média a múzeumokban. Múzeumi belső és külső kommunikáció.

Hogyan „agitáljuk, győzzük meg” a múzeumokat szponzoráló támogatókat, a pályázatokat kiíró szervezeteket, a múzeumi önkénteseket, a fenntartókat, a helyi, nemzeti, az európai közösséget a múzeumi támogatás értékének lényegéről / példákat, esettanulmányokat várunk /.

Hogyan szervezzünk a felnőttek, az idősek szépkorúak részére érthető és érdekes előadásokat?

Melyek azok a múzeumi felnőttoktatási, felnőttképzési, felnőtt nevelési módszerek, /tanok/, amelyek erősítik a látogatók bizalmát, növelik a múzeumok látogatottságát!

Hogyan tehetjük élvezetessé a kiállításokat, a múzeumi rendezvényeket?

Hogyan aktivizálhatjuk, hogyan animálhatjuk, hogyan motiválhatjuk a múzeumi látogatókat annak érdekében, hogy rendszeresen látogassák múzeumainkat, annak céljából is, hogy egyre nagyobb számú legyen a múzeumi tevékenységet támogató egyének és közösségek tábora?

Szabadon választott téma.

### **4. A múzeumok társadalmi és civil szerepe**

#### **Témakörök:**

A múzeumok társadalmi szerepe a kezdetekkor és napjainkban.

A múzeumok feladatrendszerének új paradigmái:

Szükségszerű e a múzeumi változás, a multifunkcionális feladatok felvállalása!? A szakmai és társadalmi elvárások ellentétes, egymástól távol eső motivációi, / a diszkrpanciák / veszélyeztetik e múzeumaink klasszikus működését, tudományos és szakmai tevékenységük progresszióját!

A múzeumi civilszervezetek, múzeumbaráti körök, a muzeális jellegű intézményeket, tevékenységi köröket támogató alapítványok, hazai és nemzetközi példái.

A múzeumi közművelők szakmai összefogásának, önszerveződésének szükségességének és lehetőségei

A múzeumi önkéntesek /docensek/ hazai és nemzetközi szervezeteinek, közösségfejlesztési koncepciójának kérdései, a képzések és egyéb formák példái.

## **A jelentkezés feltételei:**

**A szekció előadások időtartama 10 perc, kapcsolódó kérdésekre és válaszokra további 10 percet biztosítunk!**

Az előadásokat ppt. anyaggal együtt elektronikusan elküldve folyamatosan várjuk. A **beküldés utolsó időpontja: 2009. Április 15**

Kérjük, jelöljék az előadás demonstrációjának formáját is!

Az előadások tartalmi kivonatának /abstract/ elektronikus megjelentetése a beküldést követően folyamatosan történik, a beküldött előadások tartalmi kivonatát /abstract// honlapunkon a [www.hermuz.hu/muzeumandragogia](http://www.hermuz.hu/muzeumandragogia) címszó alatt megjelentetjük, függetlenül attól, hogy a lektorálást követően a szekcióban elhangzik az adott előadás vagy sem!

**A szekciók előadóit a beküldött előadások teljesítménye alapján a lektorálást követően legkésőbb 2009. április 30.-ig írott levélben kérjük fel előadásuk megtartására, amelyet e-mail címükre küldünk meg!**

A konferencián jelenlévők számára, /előadók, résztvevők / multimédiás kötetet készítünk, amelyet a konferencia után 1 hónappal megküldünk a résztvevők e-mail címére, a multimédiás adathordozón megjelentetett kötetet, pedig postai úton vehetik át a résztvevők és az érdeklődők.

A konferenciára várjuk a múzeumi szakemberek mellett, az egyetemek, főiskolák oktatóit, kutatóit, hallgatóit, akik kultúrák közvetítési témával foglalkoznak, vagy a tárgykörrel kapcsolatos képzésben vesznek részt hallgatóként: /andragógia, művelődésszervező, kulturális menedzser, kulturális mediátor, muzeológiai szakok etc./ szakokon.

Szekciónként 6-12 előadásra számítunk, de igény esetén ezt bővítjük.

Angol nyelvű összefoglaló, illetőleg nyomtatott konferencia kötet megjelentetése 2 hónappal az előadások után, illetőleg a forrásteremtés függvényében későbbi időpontban válhat lehetségessé!.

A tanulmányokat és a konferenciára történő jelentkezéseket egyaránt várjuk a [kurta@hermuz.hu](mailto:kurta@hermuz.hu), a [szabo.jozsef@dtv.hu](mailto:szabo.jozsef@dtv.hu), a [kaldym@szznm.hu](mailto:kaldym@szznm.hu) e-mail címeken!

Részletes és folyamatos információkat közlünk az Országos Múzeumandragógiai Konferencia előkészítő szakaszairól, egyéb eseményeiről a Timpnet műhely által támogatott honlapunkon is: [www.hermuz.hu/muzeumandragogia](http://www.hermuz.hu/muzeumandragogia)

A két napos konferencia várható költsége személyenként 12.000 Ft, amennyiben pályázati vagy szponzorálási formában részben vagy teljes körűen a szervező intézmények nem tudják finanszírozni a résztvevők költségeit.

Az egyetemi, főiskolai hallgatók díjmentesen vehetnek részt a konferencia szakmai programjain!

A plenáris nyitó előadás előadójának, a főtémák előadóinak, a szekcióvezetőknek a felkérése 2009. január 31.-ig zárul le.

Miskolc, 2009-01-08.

Káldy Mária tudományos koordinátor  
Kurta Mihály témavezető  
Szabó József témavezető